

УДК 65.011.56 : 664.001.73
Д.А. Стасюк, Л.Ю. Федік
Луцький НТУ
e-mail: fedikltsia@gmail.com

БІЗНЕС-ПРОЦЕС РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ У СЕРЕДОВИЩІ МОВИ ПРОГРАМУВАННЯ 1С

Стасюк Д.А., Федік Л.Ю. Бізнес-процес реалізації товарів у середовищі мови програмування 1С. У статті викладені основні етапи автоматизації процесів реалізації товарів на підприємстві з кількістю найменувань товару декілька мільйонів. Автоматизовано етапи створення замовлення постачальникам, оприходування і реалізацію товарів.

Stasyuk D.A., Fedik L.YU. Biznes-protses realizatsiyi tovariv u seredovyskhi movy prohramuвання 1S. U statti vykladeni osnovni etapy avtomatyzatsiyi protsesiv realizatsiyi tovariv na pidpryyemstvi z kil'kisty naymenuvan' tovaru dekil'ka mil'yoniv. Avtomatyzovano etapy stvorenniya zamovlennya postachal'nykam, oprykhoduvannya i realizatsiyu tovariv.

Стасюк Д.А., Федік Л.Ю. Бизнес-процесс реализации товаров в среде языка программирования 1С. В статье изложены основные этапы автоматизации процессов реализации товаров на предприятии с количеством наименований товара несколько миллионов. Автоматизировано этапы создания заказов поставщикам, оприходования и реализации товаров.

Ключові слова: бізнес-процес, товар, операція, замовлення, постачальник, клієнт, покупець, завдання, програма.

Keywords: business process, product, operation, order, supplier, customer, buyer, task, program

Ключевые слова: бизнес-процесс, товар, операция, заказ, поставщик, клиент, покупатель, задачи, программа

У період ринкових відносин головним завданням підприємства є швидке реагування на попит продукції і відповідне впровадження адекватних заходів у організації і здійсненні власної підприємницької діяльності. Основу якої становлять процеси, що визначаються цілями і завданнями діяльності суб'єкта господарювання [1].

У рамках процесного підходу будь-яке підприємство розглядається як бізнес-система, що являє собою зв'язану безліч бізнес-процесів, кінцевими цілями, яких є випуск продукції чи послуги.

У підприємстві де кількість найменувань товару становить декілька мільйонів, відповідно складна організація складського обліку, великий потік клієнтів, активний рух грошових коштів, існує необхідність у будь-який момент знати поточний стан справ [2].

Побудуємо бізнес-процес реалізації товарів у середовищі програми 1С.

Для побудови бізнес-процесу в конфігураторі є об'єкт Бізнес-процеси, рис. 1.

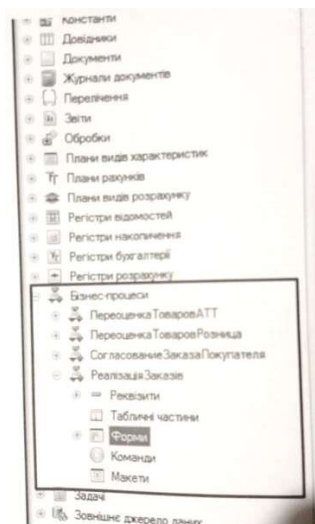


Рис. 1. Об'єкт «Бізнес-процеси» в конфігураторі

Розглянемо бізнес-процес реалізації в самій програмі та його логіку.

Першим етапом, який і запускає сам бізнес-процес є створення в базі такого документу, як «Замовлення від покупця» з початковими даними для старту процесу реалізації. А саме: ім'я нашого контрагента, саме замовлення, та його відповідального менеджера, рис. 2.

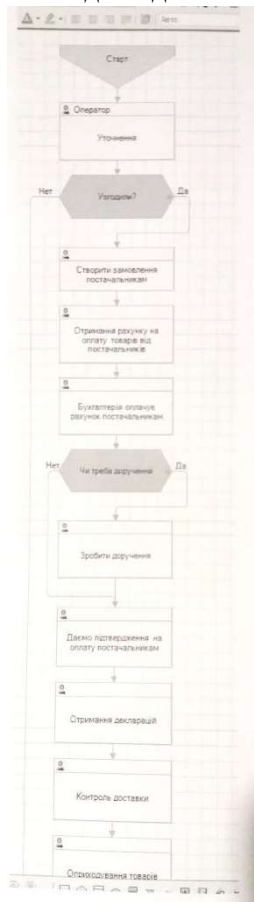


Рис. 2. Бізнес-процес «РеалізаціяЗаказів» час 1

Перше завдання ставиться оператору. В його обов'язки входить зателефонувати до контрагента та уточнити замовлення. Відповідно з'являється розгалуження «Узгодити?». Якщо так, то потрібно продовжити наш бізнес-процес, у іншому випадку - завершити його, рис. 3.



Рис. 3. Представлення вибору результату етапу «Узгодження»

Якщо узгодження пройшло вдало, то далі слідує процес «Створення замовлення постачальникам». За це завдання відповідає Логіст. Для нього окремо розробляли функціонал автоматичного створення замовлень постачальникам з кнопки в «замовленні від покупця». Цей функціонал дозволяє автоматично створювати замовлення постачальникам одним натиском кнопки, що значно спрощує і прискорює роботу логіста.

Завдання зі створення замовлень виконуються автоматично, що також зменшує навантаження на логіста. Далі логіст отримує рахунки для оплати зробленого ним замовлення, і

виконує завдання.

Наступним кроком створюємо завдання Бухгалтерам, які проводять оплату з отриманих раніше рахунків, попутно виконуючи свої завдання.

Після виконання завдань на оплату знову виникає розгалуження, «Потрібне доручення?» Якщо так, то бухгалтер створює доручення, інакше наш бізнес-процес продовжується, створюється РКО.

«Даємо підтвердження на оплату постачальникам» логістом, так само, як і «Контроль доставки». Процесом «Оприходування товарів» також займається логіст. Він створює приходні накладні. Цей процес ми можемо автоматизувати, шляхом автоматичного завершення попередньо створених завдань до кожного постачальника, за який логіст вів товар. Це спрощує його роботу і збільшує простоту відслідковування поставок, і в результаті покращує якість виконання роботи, рис. 4.



Рис. 4. Бізнес-процес «РеалізаціяЗаказів» час2

Завершальним процесом є процес реалізації. Коли товар потрапляє до менеджера, в основному того, що був у замовленні від покупця. Він проводить реалізацію і бізнес-процес завершується.

Таким чином, було автоматизовано такі етапи, як:

1. «Створення замовлення постачальникам» і «Оприходування товарів» за які відповідає Логіст;
2. «Реалізація товарів» за яке відповідає менеджер.

Отже, для забезпечення швидкості, точності, надійності в опрацюванні поточних завдань підприємства застосовують інформаційні системи. Зокрема, для автоматизації етапів створення замовлення постачальникам, оприходування і реалізації товарів побудований бізнес-процес реалізації товарів у середовищі програми 1С.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ:

1. https://pidruchniki.com/1584072043944/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/finansoviyoblik
2. <https://list.in.ua/TOB/95960/Кодінг-Луцькі>